

CHARTRE CLUB EXPORT





La charte graphique garantit l'homogénéité de l'identité de la communication "Fruit & veg never too french" sur les différents supports la présentant.

Vous trouverez ici un guide pratique d'utilisation, des exemples de déclinaisons pour vous accompagner dans vos créations.

*Au travers de cette communication
c'est l'image de l'Europe et de la France
qui accompagne celle de votre entreprise
lors de l'export dans les pays tiers.*

- Une ambiance générale naturelle avec une accroche et un fond bois renforçant cette naturalité.
- Une illustration glamour
le couple français revenant du marché,
élégant, détendu qui prend le temps de vivre
sur un fond de paris verdoyant
- Des couleurs naturelles
- Une mise en avant de votre communication



COULEURS



Une dominante de tons naturels pour le fond de l'accroche et le fond de l'illustration



des couleurs d'accompagnement plus vitaminées pour les personnages et l'ornement floral de l'accroche

PRINCIPES D'UTILISATION

Des fichiers natifs vous sont fournis

- format portrait
- format paysage
- format panoramique
- format web

Vous n'aurez plus qu'à ajuster
la création à votre format et
intégrer votre communication
dans l'emplacement prévu
à cet effet. (notifié ci-contre avec un fond vert)

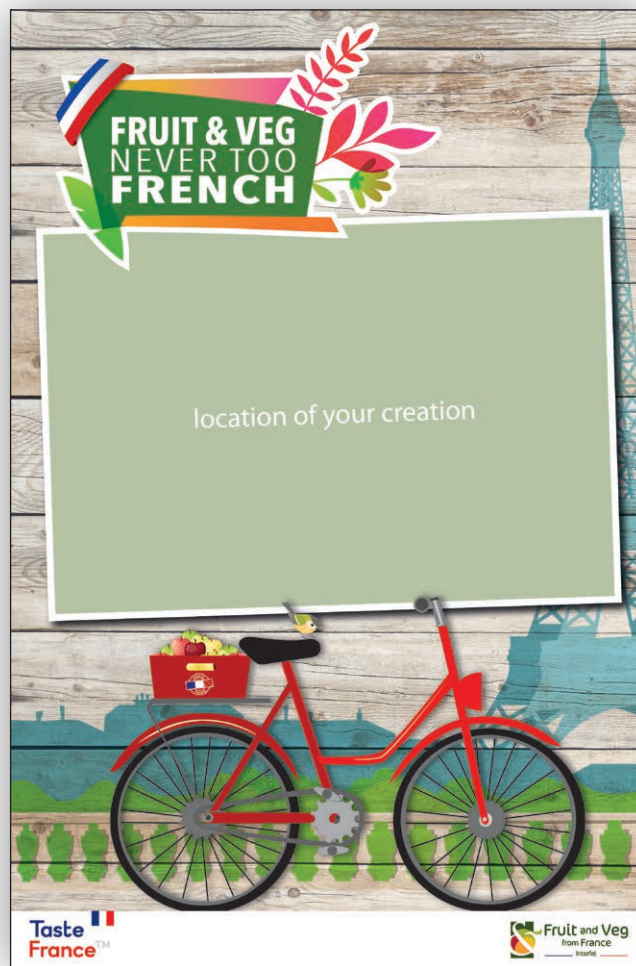


FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format portrait

1 déclinaison standard

1 déclinaison sans personnage



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format paysage

1 déclinaison standard

1 déclinaisons sans personnage



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format panoramique

1 déclinaison standard

1 déclinaison sans personnage



FICHIERS NATIFS FOURNIS

Format ultra panoramique

1 déclinaison standard

Vous pourrez décliner ce format
avec le visuel vélo



FICHIERS NATIFS FOURNIS

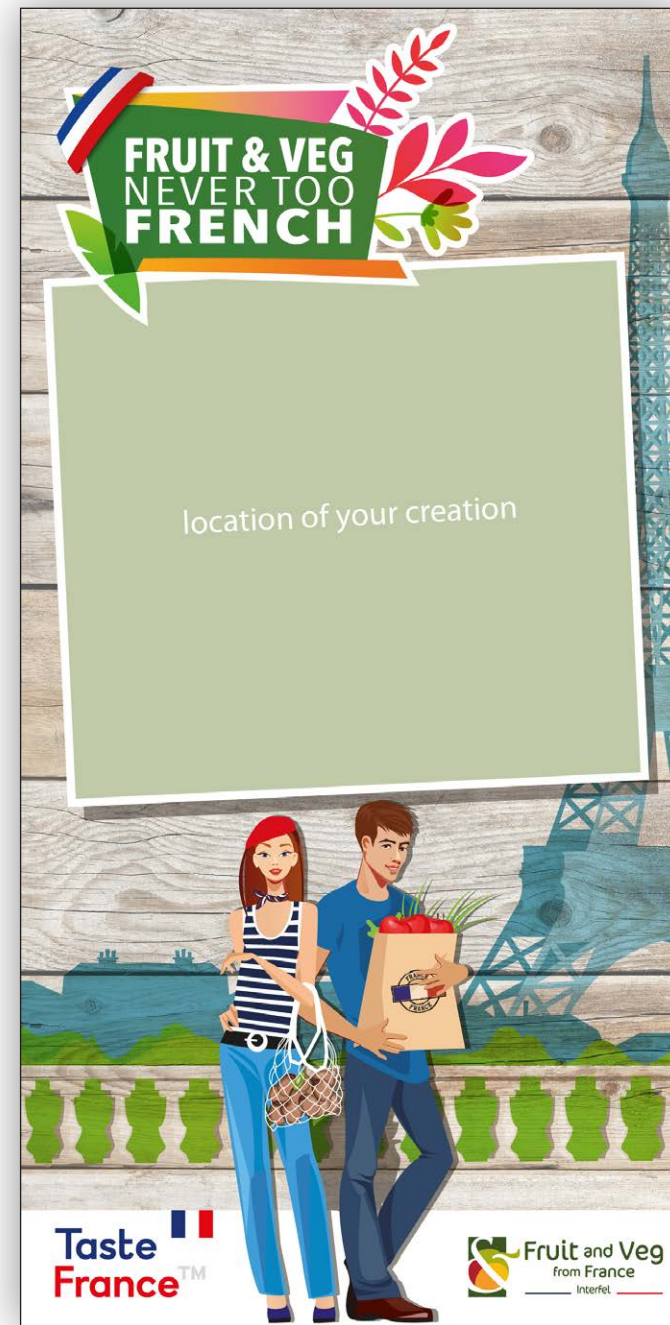
Format WEB

1 bannière verticale

100x300 px

1 bannière horizontale

600x300 px



EXEMPLES D'UTILISATION



EXEMPLES D'UTILISATION



EXEMPLES D'UTILISATION

