

LIFE IS BETTER*

avec les Légumes, les Fruits
et la Banane

Communiqué de presse
Mai 2022



INTERFEL, L'AIB, BORD BIA ET FRESHFEL PRÉSENTENT LEUR NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION À DESTINATION DES MILLENNIALS

« **LIFE IS BETTER* AVEC LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE** » – C'est le slogan de la nouvelle campagne en faveur des légumes, des fruits et de la banane, qui a été présentée officiellement le 18 mai 2022 à l'occasion d'une conférence de presse à Bruxelles.

Lancée par Interfel – l'Interprofession des Fruits et Légumes frais, l'AIB – l'Association Interprofessionnelle de la Banane, Bord Bia – Irish Food Board et Freshfel – European Fresh Produce Association, cette campagne co-financée par l'Union européenne à destination des 25-34 ans sera déployée sur une durée de 3 ans en France et en Irlande.



UNE CAMPAGNE EUROPÉENNE EN FAVEUR DES MILLENNIALS POUR INFORMER ET PROMOUVOIR LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE

Les Millennials s'investissent au quotidien dans une démarche pour un mode de vie plus sain, savoureux, simple, fun et durable pour eux et pour la planète, mais ils peuvent encore faire mieux en consommant chaque jour un peu plus de fruits, de légumes et de bananes. Cette campagne, pleine de peps et de fraîcheur les accompagnera chaque jour dans cette quête, avec humour et décontraction !

L'objectif principal de cette campagne : **sensibiliser les Millennials** sur le plaisir et le bien-être procurés par les fruits et légumes et la banane.

Un maximum de fun et de créativité : booster son imagination grâce à la diversité et la variété des saveurs qu'ils offrent !...

" Quand vous voulez, où vous voulez, avec qui vous voulez " : sous toutes leurs formes, et à tout moment de la journée, les légumes, les fruits et la banane sont pratiques et simples à préparer...

En somme, ce programme vise à soutenir la consommation de légumes et de fruits frais auprès des jeunes adultes en leur donnant les clés, pour une consommation fun et durable.



UNE CAMPAGNE MULTICANALE ENGAGEANTE

À travers des outils de communication et un univers visuel tout en créativité, la campagne propose un univers coloré, ludique, attractif et accessible. Une véritable signature graphique au service du slogan « *Life is Better avec les légumes, les fruits et la banane* ». Autour du concept fédérateur de cette campagne triennale, les 4 interprofessions vont déployer un plan d'actions à 360° qui apporte un regard neuf sur cette famille de produits.

DES EXPÉRIENCES INÉDITES POUR VIVRE LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE AUTREMENT

Sur la première année de campagne, Interfel et l'AIB participeront à différents événements, et notamment au festival Rock en Seine 2022 du 25 au 30 août avec un stand sous forme d'expérience immersive aux couleurs de la campagne. L'occasion de mettre en avant son aspect fun et toucher la cible 25-34 ans par le biais d'animations originales et attractives, au sein d'un événement plébiscité par les Millennials.

L'AIB déploiera également un partenariat avec des activités de loisirs spécifiques aux jeunes adultes.



UN DÉPLOIEMENT DIGITAL

Les interprofessions seront largement présentes sur Instagram, réseau social phare des Millennials, avec des contenus créatifs et décalés publiés régulièrement sur les comptes respectifs des entités. Benjamin Verrecchia, ambassadeur de la campagne pour cette première année, portera haut les couleurs de la campagne auprès de sa communauté. D'autres collaborations avec des influenceurs lifestyle, humour et sport rythmeront également l'année.

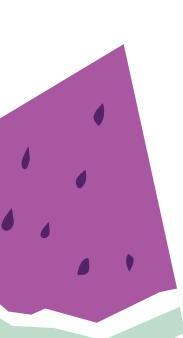
Un partenariat média sera par ailleurs mis en place avec Topito, média référent auprès des 25-34 ans pour déployer, en collaboration avec les équipes rédactionnelles de Topito, les messages de la campagne à grande échelle sous un angle humoristique, fun et décalé.

Une série de vidéos créées par l'AIB sera diffusée à l'automne 2022 en TV et en digital : autodérision assurée !

Enfin, Interfel et l'AIB produiront des recettes filmées, simples et rapides, centrées sur des moments de consommation, afin d'inspirer les jeunes adultes au quotidien. A découvrir sur le site [Lifeisbetter.eu/fr](https://lifeisbetter.eu/fr)

UN SOUTIEN RP

L'ensemble de ce dispositif sera soutenu par des actions de relations presse thématiques tout au long de la campagne avec le partage d'outils de communication efficaces et impactants tels que des communiqués de presse intégrant des recettes de saison pour Interfel et des moments de consommation (petit-déjeuner, pause healthy...) pour l'AIB, mais également une étude franco-irlandaise mettant en lumière les tendances de consommation en fruits, légumes et banane des Millennials.



À PROPOS D'INTERFEL

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

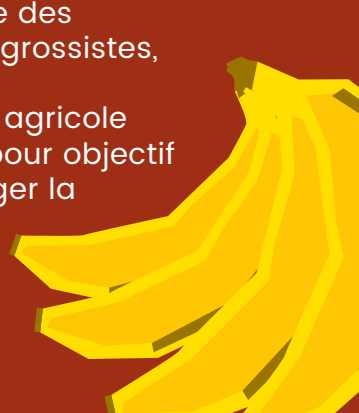
www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

@lesfruitsetlegumesfrais

À PROPOS DE L'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes sur le marché métropolitain.

www.labanane.info / @labanane.info



À PROPOS DE BORD BIA

Bord Bia a été créé en 1994 en tant qu'agence nationale irlandaise de marketing et de promotion des produits alimentaires, travaillant sur le territoire national et à l'étranger. La promotion des produits frais est une activité essentielle de Bord Bia.

<https://www.bordbia.ie/>



À PROPOS DE FRESHFEL EUROPE

Freshfel Europe, l'Association Européenne des produits frais, est le forum de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais en Europe et au-delà et est la première organisation de fruits et légumes frais en Europe.

<https://freshfel.org/>

Contacts Media

Pour Interfel

Agence TMA – Marina Vitale
marina.v@tmarkoagency.com – 06 10 33 60 45

Pour l'AIB

Agence VFCRP – Linda Amsellem
lamsellem@vfcrp.fr – 06 09 09 13 85

lifeisbetter.eu/fr

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables. Visitez https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/pnns4_2019-2023.pdf pour obtenir des informations et des recommandations sur les régimes alimentaires équilibrés et sains.



Cofinancé par
l'Union européenne

