

JAMAIS TROP MIXÉS

L'ÉTÉ QUI MÉLANGE TOUTES LES CULTURES

LA NOUVELLE CAMPAGNE D'INTERFEL POUR FAIRE RYTHMER LES FRUITS ET LES LÉGUMES AUX SONS DE L'ÉTÉ

Dans la continuité de sa campagne « Les fruits et légumes frais c'est jamais trop » lancée en avril dernier, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, dévoile « Jamais trop mixés », sa déclinaison estivale, pour faire rythmer la diversité des fruits et légumes frais en musique.

À travers **11 pochettes de vinyles** aux styles musicaux différents, Interfel « remixe » l'esprit de sa campagne « Jamais trop », en reprenant les codes emblématiques des plus grands genres musicaux. Avec « Jamais trop mixés », la multiplicité des fruits et légumes frais et la diversité musicale sont mises à l'honneur ! Depuis leur départ en vacances dans les principales gares, jusqu'au moment de l'acte d'achat sur le littoral, **les fruits et légumes frais accompagnent les estivants tout au long de l'été** à travers de nombreuses activations :

- Sur les marchés, points de vente et quais des drives partout en France : théâtralisation des rayons fruits et légumes, quiz musicaux, jeux avec « tickets à gratter » pour remporter des enceintes, dégustations de smoothies...
- Campagne d'affichage dans les gares et centres commerciaux
- Activation mobile géolocalisée sur les plus gros festivals : Delta Festival, Garorock, Fancofolies, Vieilles Charrues, Lollapalooza Paris....
- Diffusion VOL du spot personnalisé aux couleurs de la campagne sur les sites internet avec un ciblage musique, festivals et loisirs d'été
- Community management sur les comptes **Facebook** et **Instagram** des fruits et légumes frais : quiz mixant musique et fruits et légumes, partage de nouvelles recettes : **Rock around the melon, Smoothie funky fraisy, Platine de tomates, menthe et pignon de pain**
- Nouvel espace « Jamais trop » sur le site **lesfruitsetlegumesfrais.com** avec un univers éditorial thématique dédié



À PROPOS D'INTERFEL :

Crée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché

Contacts Presse - ØCONNECTION
Anne-Marie Boyault – 06 15 85 73 73
Julia Philippe Brutin – 06 03 63 06 03
Victoire Chatel – 06 45 65 81 00

INTERFEL
Jeanne Laversin
j.laversin@interfel.com / 06 15 85 73 73
Victoire Genest
v.genest@interfel.com / 06 15 52 15 08