

Concours Foodtech « *DES FRUITS. DES LEGUMES. DES IDEES !* » : *Les porteurs de projets sélectionnés !*

Aujourd'hui en France, seuls 32% des adultes, et 10% des enfants¹, consomment les 5 portions de Fruits et Légumes frais préconisées (400 g/jour) par l'OMS, l'Organisation Mondiale de la Santé. Openlab, l'accélérateur d'innovation des fruits et légumes frais a lancé son concours Foodtech qui vise à répondre aux attentes des consommateurs, avec pour objectif d'atteindre les recommandations de l'OMS, véritable enjeu de santé publique. L'appel à projets s'est clôturé le 10 mai à minuit : [32 porteurs de projets](#) ont candidaté au concours !

3 solutions innovantes ont été sélectionnées !

- **Frigo Magic** : une application de composition de recettes à partir des ingrédients dont on dispose à la maison. Le concept consiste à mettre en place un dispositif d'accompagnement phygital (physique + digital) qui permet de faciliter la consommation des fruits et légumes auprès des Millenials.
- **Ethno'Kids fruits et légumes frais de Eutopique** : rendre les enfants acteurs de leur alimentation en les impliquant activement et collectivement dans un projet sur la transition alimentaire sur la base d'une méthode de « design thinking ».
- **MUVA** : un concept innovant, à mi-chemin entre un magasin physique et un magasin en e-commerce permettant de redonner goût aux emplettes de fruits et légumes en les rendant attractives et pratiques. Grâce au scan mobile, la commande sera passée en un éclair !

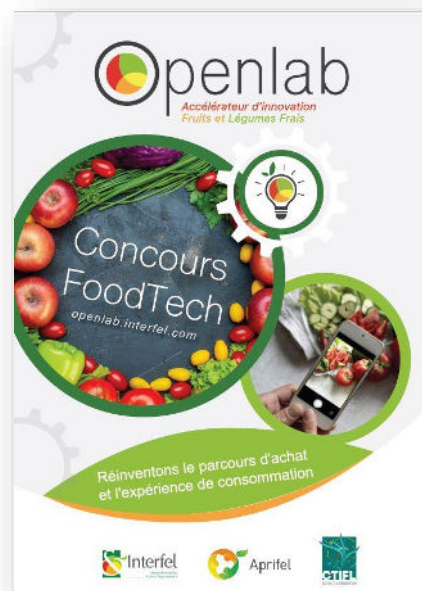
Accompagnement des 3 projets sélectionnés

Il s'agit d'accompagner le changement d'échelle en améliorant le positionnement et le business model du projet au travers d'un mentoring de consommateurs et d'experts, et potentiellement, de favoriser des expérimentations ou tests en environnement réel. Ils vont ainsi bénéficier d'un accompagnement multi-dimensionnel sur 6 mois : de juin à décembre 2022 avec un double « mentoring » de Consommateurs et d'Experts sur la plateforme collaborative « OpenLab », un outil puissant de partage, de collaboration et d'intelligence collective.

Programme d'accélération inédit

Openlab, l'accélérateur d'innovation des fruits et légumes frais propose :

- l'accès en exclusivité aux résultats de panels Consommateurs ;
- un double « mentoring » mensuel combinant des consultations en ligne avec un Panel Consommateurs sur 6 mois et les apports d'un accompagnement « filière » avec Comité Experts : conseils, mises en relation, expérimentations/tests ;
- un parcours créatif complet en Intelligence collective sur l'OpenLab avec un espace réservé pour chaque projet-pilote ;



¹ CREDOC Etude Comportements et consommations alimentaires en France (CCAF) 2019

- des ateliers en ligne et en présentiel, des actualités et de la veille sur les F&L Frais.
- un reporting hebdomadaire et suivi personnalisé en lien avec un référent « filière » et/ou « expert » ;
- des mises en relation pour faciliter les expérimentations en environnement réel (en utilisant la Zone Expérimentale de Vente du CTIFL) et/ou la commercialisation ;
- une visibilité optimisée de l'offre innovante auprès des acteurs de la filière.

Contact presse

Victoire GENEST – 01 49 49 15 20 – 06 15 52 15 08 v.genest@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com