

JAMAIS TROP LIBÉRÉS DES ALGORITHMES

AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE LES FRUITS ET LEGUMES FRAIS INVITENT À S’AFFRANCHIR DES HABITUDES

Du 12 septembre au 09 octobre 2022, Interfel, l’interprofession des fruits et légumes frais lance une nouvelle campagne de communication « Jamais trop libérés des algorithmes », dans la continuité de sa campagne « Les fruits et légumes frais c’est jamais trop » lancée en avril dernier. Ainsi, pour la rentrée, Interfel casse les codes et incite les consommateurs à sortir de leurs habitudes alimentaires.

Partant du constat que **les algorithmes sont omniprésents dans la vie des consommateurs et influencent leur consommation de contenus en ligne et leurs habitudes d’achats**, la filière des fruits et légumes frais, seule filière proposant une grande diversité de produits, souhaite interpeller sur les habitudes de consommation ; habitudes qui peuvent mener à une routine alimentaire et à acheter toujours les mêmes produits.

Avec des phrases telles que « **Un algorithme n’a jamais pleuré en coupant un oignon** » ou encore « **L’abus d’algorithme est dangereux pour la diversité** », Interfel choisit 2 moments clés pour cibler le consommateur dans son parcours avant et pendant l’achat, notamment là où les algorithmes sont les plus présents :

- **Pendant la recherche d’inspiration**

- **Partenariat avec Marmiton** afin de « pirater » les recettes les plus recherchées (lasagnes bolognaises, hachis parmentier, quiche lorraine...) et proposer une alternative à l’internaute avec des fruits et légumes frais. Ainsi, les lasagnes deviennent des lasagnes de courgettes, le hachis parmentier se fait avec des carottes ou encore le tiramisu se revisite avec de l’ananas.

- **Publicités vidéo online spot et capsule de 5 secondes** « jamais trop libérés des algorithmes »

- **Dispositif social media** en proposant aux consommateurs des combinaisons originales de fruits et légumes, des recettes les moins consultées sur le site des fruitsetlegumesfrais.com, des fruits et légumes moins consommés.

- **Pendant les courses**

- **Publicités géolocalisées** au plus près des magasins où ont lieu les animations « Jamais trop »

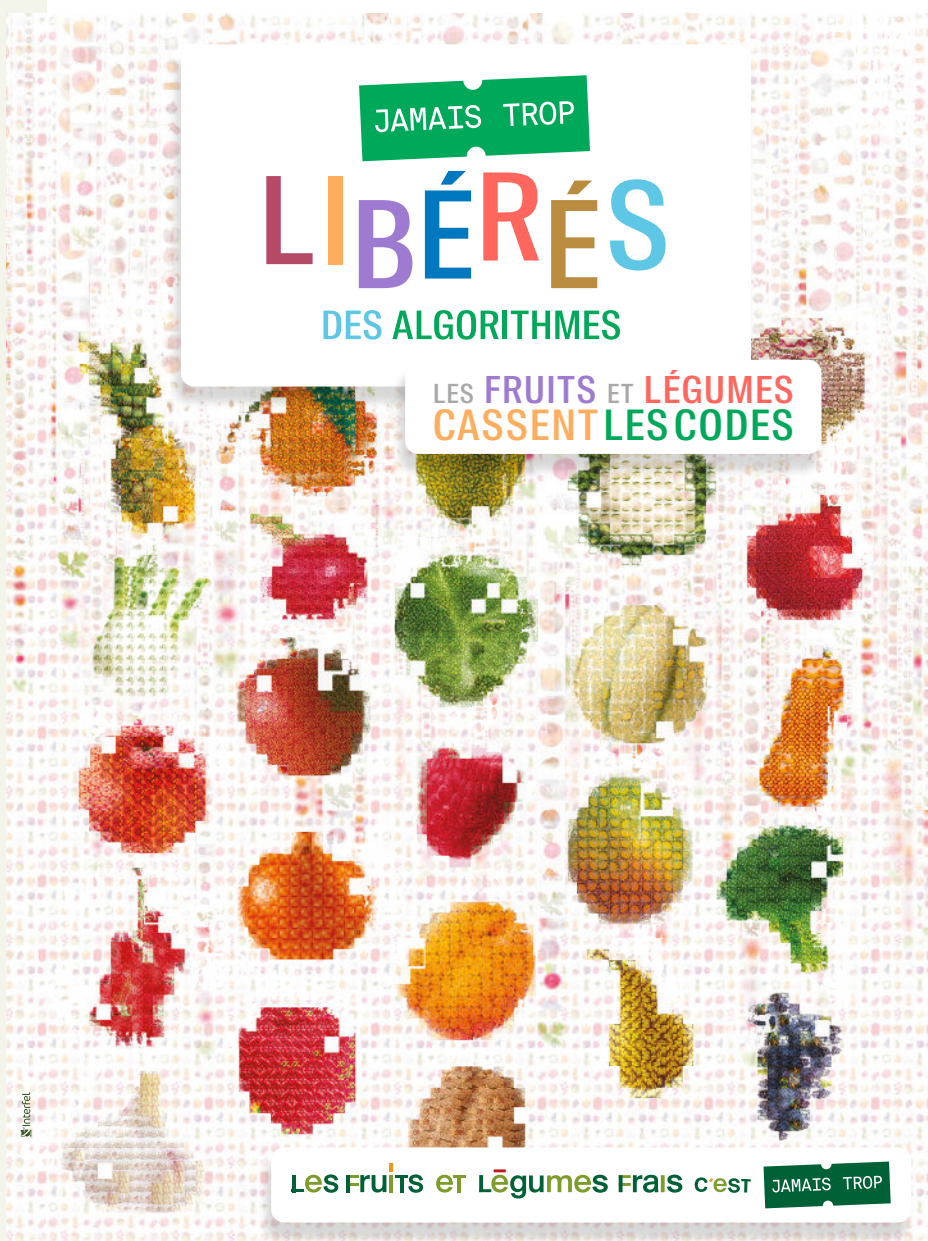
- **Affichages dynamiques DDOH** dans les centres commerciaux

- **Dans les rayons fruits et légumes** partout en France, sur les marchés et chez les primeurs, des panneaux signalent au consommateur des idées pour sortir de leur routine.

- **Déploiement de 50 animations en GMS** sur les week-ends du 30 septembre et 7 octobre pour challenger les clients et les inciter à tester des fruits et légumes moins connus mais tout aussi gourmands (kaki, fenouil, panais...).

- **En dehors du foyer**

- **Activation dans les restaurants d’entreprise** pour interpeller les convives dès l’entrée du restaurant et les inciter à choisir une recette différente de leurs habitudes



Cette campagne sera relayée sur le site d’Interfel et celui des fruits et légumes frais (relais home page, articles, recettes, newsletter spécifique).

Avec « Jamais trop libérés des algorithmes », Interfel souhaite permettre aux consommateurs de sortir des sentiers battus pour découvrir la diversité des fruits et légumes frais.

A PROPOS D’INTERFEL

Créée en 1976, Interfel rassemble l’ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d’initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l’Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l’Organisation commune de marché (OCM) unique. www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contacts Presse - ØCONNECTION
Anne-Marie Boyault – 06 15 85 73 73
Julia Philippe Brutin – 06 03 63 06 03
Victoire Chatel – 06 45 65 81 00
interfel@oconnection.fr

INTERFEL
Jeanne Laversin
j.laversin@interfel.com / 06 15 85 73 73
Victoire Genest
v.genest@interfel.com / 06 15 52 15 08